

# Performanter, Unabhängiger, Weniger Fixkosten.

devite

Eine Case Study über den neuen  
Online-Shop von Duschdichtungsprofile.de  
– realisiert von devite

## Die Aufgabe

Mitte 2024 erhielten wir den Auftrag, für Duschdichtungsprofile.de einen neuen Online-Shop zu entwickeln.

Das Projekt gliederte sich in drei zentrale Bestandteile:

### Design

Der Kunde wünschte ein conversion-optimiertes Redesign, das Nutzer schneller zum passenden Produkt führt. Zusätzlich entstanden ein neues Logo und eine klare Designsprache für einen konsistenten Markenauftritt.

### Digitale Infrastruktur

Der alte Shop war veraltet, teuer in der Wartung und wenig flexibel. Mit dem neuen Setup erhielt der Kunde eine skalierbare, zukunftssichere und unabhängige Lösung.

### Eigene Softwarelösung

Um interne Prozesse zu optimieren und Fixkosten zu reduzieren, wünschte sich der Kunde maßgeschneiderte Softwarelösungen, die exakt auf seine Bedürfnisse zugeschnitten sind.

## Die Akteure



Der deutsche Marktführer für Duschdichtungsprofile stand vor der Herausforderung, seinen in die Jahre gekommenen Online-Shop zu modernisieren und fit für die Zukunft zu machen.

**devite**

Das junge Unternehmen aus Hamburg ist spezialisiert auf die Entwicklung und das Design hochperformanter Websites sowie die Umsetzung maßgeschneiderter Webapplikationen.



## Neues Logo

Passend zu dem neuen moderneren Design des Unternehmens haben wir ein schlichtes neues Logo entwickelt.



## Redesign der Website

Das Redesign zielte darauf ab, die Website moderner, übersichtlicher und conversion-optimiert zu gestalten. Mit klarer Designsprache, neuem Logo und konsistenter visueller Identität konnten wir das Nutzererlebnis deutlich verbessern.

## Corporate Identity

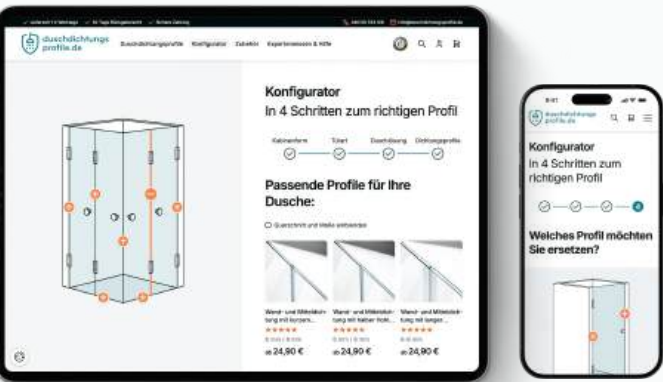
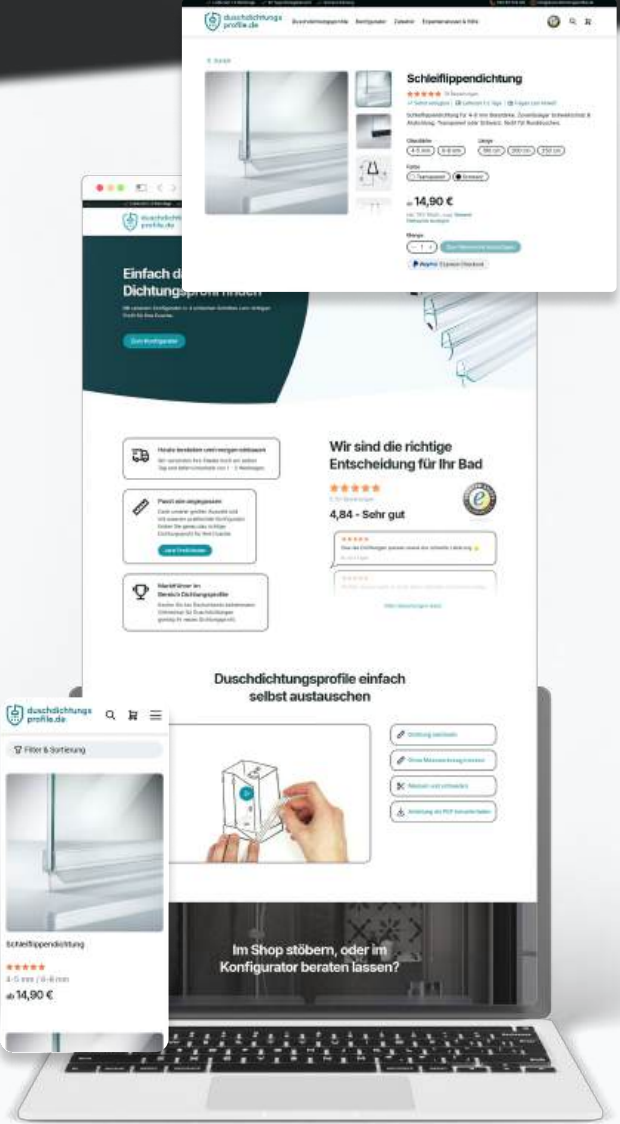
Um ein einheitliches Design auf Website, Werbekampagnen und Printmaterial sicherzustellen, erstellten wir ein Booklet mit allen Farbcodes, Schriften und Gestaltungsrichtlinien.



## Conversion-Optimierung

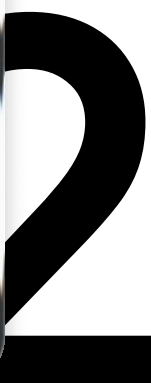
Ziel des Redesigns war es, die bereits hohe Conversionrate weiter zu steigern. Bereits in den ersten Monaten nach der Umstellung zeigte sich ein deutliches Wachstum.

5,380 → 7,150 **+33 %**



## Konfigurator

Zur Vereinfachung des Kaufprozesses entwickelten wir einen neuen Konfigurator, der das Finden des passenden Dichtungsprofils deutlich erleichtert.



## Nuxt.js & Sanity: Zusammen ein Powerhouse

Wir haben Sanity als flexibles Content-Management-System eingesetzt, um Inhalte strukturiert und einfach pflegbar zu machen. Mit Nuxt.js konnten wir diese Inhalte in eine schnelle, SEO-freundliche und moderne Website übersetzen. Das Zusammenspiel aus beiden bietet maximale Freiheit bei der Entwicklung und einfache Pflege im Nachhinein.

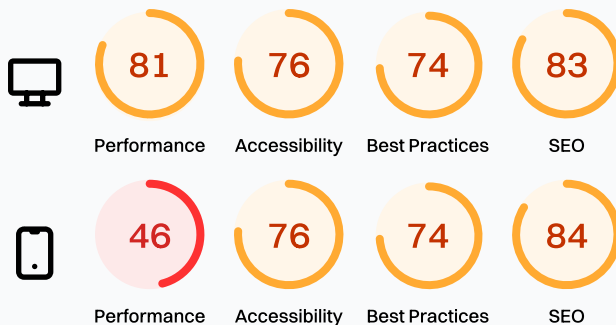
## Intuitiv, Flexibel & Skalierbar mit Shopware

Für das Projekt setzten wir Shopware gezielt für die Produkt- und E-Commerce-Verwaltung ein. In Kombination mit unseren anderen Tools entstand ein moderner, schneller und einfach zu pflegender Online-Shop, der sowohl ein optimales Einkaufserlebnis für Kunden als auch effiziente Arbeitsabläufe für das Team bietet.

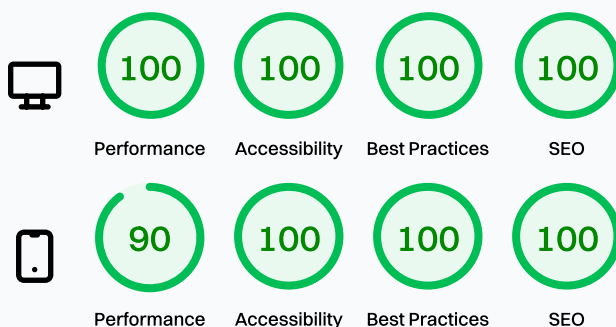
## Google-Analysetool zeigt: deutliche Verbesserung auf Topwerte!

Mit dem Google-Tool Lighthouse lässt sich messen, wie gut eine Website in verschiedenen Kategorien abschneidet. Hohe Werte sind entscheidend, um ein erstklassiges Nutzererlebnis zu bieten und in der Google-Suche prominent zu erscheinen. Dank der gezielt performanten Entwicklung des neuen Shops erreicht dieser nun Top-Werte in allen Bereichen.

### Alter Shop



### Neuer Shop



## Besser Aufgestellt für weniger Geld

Viele Unternehmen nutzen veraltete Systeme oder sind auf Drittanbieter angewiesen. Wir spezialisieren uns darauf, Shops unabhängiger und kosteneffizienter aufzusetzen. Mit maßgeschneiderten Softwarelösungen lassen sich teure Plugins und externe Systeme einsparen. Bei Duschdichtungsprofile.de konnten wir zudem viele Prozesse so optimieren, dass sie effizienter ablaufen als zuvor – selbst im Vergleich zu den alten Abo-Modellen.

|                                                                                     |             |                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|
|  | Server      | 219€ → 48€      |
|  | WaWi        | 25€ → 0€        |
|  | Shopsystem  | 124€ → 0€       |
|  | SEA/Wartung | 1.500€ → 1.000€ |

1.868€ → 1.048€

Ersparnis von **44%**

3

## Verwaltungs-Dashboard

Um Prozesse wie das Erstellen von Retourscheinen, die Verwaltung alter Rechnungen und die PDF-Erstellung zu vereinfachen – und teure Plugins oder externe Systeme zu vermeiden – haben wir für DDP ein maßgeschneidertes Dashboard entwickelt. Gemeinsam mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern wurden Funktionen integriert, die anspruchsvollen Aufgaben deutlich erleichtern und den Arbeitsalltag effizienter gestalten.

*“Mit dem neuen Dashboard können wir Retouren in einem Drittel der Zeit bearbeiten”*

*-Tanja von Duschdichtungsprofile.de*



*\*Alle Angaben auf den Screens sind aus Datenschutzgründen fiktiv*

## Immer alles im Blick mit eigener Analyse-App

Um stets den Überblick über Verkaufszahlen, Bestseller und weitere Kennzahlen zu behalten, haben wir eine kundenspezifische Analyse-App entwickelt. Sie ermöglicht es, Zeiträume zu vergleichen, Entwicklungen zu analysieren und die Auswirkungen von Neuerungen live nachzuvollziehen.

## Kontakt

✉ [justus@devite.io](mailto:justus@devite.io)

☎ +49 175 884 2377

4